

Traumsommer 2010: Kassel wirbt bundesweit für Kulturprogramme

Mit einer schwungvollen Geigerin vor dem Kasseler Nachthimmel wirbt die Kassel Marketing GmbH für vier Highlights im diesjährigen Kulturprogramm: das kostenfreie Open-Air-Festival des Staatstheaters vor der Orangerie, den Kultursommer Nordhessen, das Brüder-Grimm-Festival und das Kulturzelt Kassel, das in diesem Jahr mit einem neuen, modernen temporären Gebäude aufwarten kann.

Die Veranstaltungen werden ab Ende Juni über vielfältige Medien wie Großflächenplakate und City-Light-Poster von der Ströer DERG Media GmbH weit über die Grenzen Kassels bekannt gemacht und sollen möglichst viele Gäste in das schöne, sehenswerte Kassel locken. Plakatiert wird die Kampagne unter anderem in Erfurt, Wiesbaden, Göttingen und Paderborn. Ergänzend wird die LOPO Media GmbH CityCards verteilen und ihren Gastro-Plakat-Verteiler bundesweit bedienen.

Dass dieser Weg gut funktioniert, haben die hohen Rückmeldungen der Kampagne aus 2009 gezeigt. Damals wurde ähnlich plakatiert, und auch die Themen waren vergleichbar.

„In einem Radius von gut 100 Kilometer um Kassel liegt ein großes Potenzial für unsere Kulturwirtschaft, Handel, Gastronomie und Hotellerie. Dieses Potenzial können wir nur gewinnen und nutzen, wenn wir mit unseren besten Angeboten regelmäßig von uns hören lassen“, sagt Knut Seidel, Geschäftsführer der Kassel Marketing GmbH.

Die Ströer DERG Media und Lopo Media sind alte Bekannte aus vielen Kampagnen der Kassel Marketing GmbH (vormals kassel tourist GmbH). In der Zusammenarbeit mit Roberts als ausführende Agentur sind sie seit Jahren ein eingespieltes Team, das gemeinsam einen Teil der Leistungen sponsert. Auch das Model und die Mitwirkenden für die Motiventwicklung haben gern ein Wochenende für die Aktion eingebracht.

Weitere Infos unter: www.kassel-marketing.de

Bildunterschrift:

Harald Rotter, Geschäftsführer Ströer DERG Media, Angelika Hüppe, Prokuristin bei Kassel Marketing, Linus Borgolte, Geschäftsführer von LOPO Media, Robert Köster, Geschäftsführer von Roberts (Foto: Roberts)

Ansprechpartner:

Kassel Marketing GmbH
Birgit Kuchenreiter
Marketing / Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Obere Königsstraße 15
34117 Kassel
Tel +49(0)561 7077-141
Fax +49(0)561 7077-200
birgit.kuchenreiter@kassel-marketing.de

Kassel, 28.06.2010
Zeichen inkl.: 1.841



siehe Bildunterschrift



Eine Großfläche der Traum-sommerkampagne

