

Kongress Palais Kassel erhält Nachhaltigkeits-Zertifikat

Als einziges Tagungszentrum in Deutschland ist das Kongress-Palais Kassel von Green Globe Certification zertifiziert worden. Das US-Amerikanische Unternehmen zeichnet in Zusammenarbeit mit dem TÜV Rheinland Tourismusbetriebe aus, deren Unternehmensausrichtung auf einen respektvollen Umgang mit Ressourcen zielt. Dabei wird nicht nur die Immobilie, der Wasserverbrauch, Emissionen, Abfall und Reinigung beleuchtet, sondern auch auf die Qualität des Managements geachtet. Außerdem nehmen die Prüfer kulturelles Engagement, Beschwerdemanagement, den Einkauf von Fair Trade-Produkten, die Empfehlung umweltfreundlicher Lokale für Kongressbesucher oder Aus- und Weiterbildung des Personals im Bereich Umweltschutz unter die Lupe.

„Mich freut vor allem, dass ein denkmalgeschütztes Haus wie das Kongress Palais Kassel die Möglichkeit für umweltschonendes Tagen bietet. So führen wir Tradition und Zukunft zusammen“, sagt Aufsichtsratsvorsitzender der kassel tourist GmbH, Thomas-Erik Junge.

Die kassel tourist GmbH als Betreiber des Kongress Palais Kassel hat sich aus zwei Gründen um die Auszeichnung bemüht: Einerseits um festzustellen, wie weit fortgeschritten unsere Bemühungen um einen verantwortlichen Umgang mit unserer Umwelt schon sind. Andererseits haben wir die Beurkundung zum Anlass genommen, eine Strategie für die nächsten Jahre zu entwerfen. Zu den Themenfeldern Ökonomie, Ökologie und Soziales haben wir unsere Ziele formuliert und nutzen dies als unseren Fahrplan für die Zukunft.

Peter Ley, Geschäftsführer der gemeinnützigen Wohnungsbaugesellschaft und Gebäudemanager des Kongress Palais erklärt: „Nicht nur für das Gebäude-Management wird die Kontrolle des CO₂ Ausstoßes unserer Objekte wichtig. Immer mehr Kunden haben für ihre Geschäftsreisen Umweltstandards definiert. Das Kongress Palais Kassel bietet seinen Tagungskunden mit dem Zertifikat die Möglichkeit diese Standards zu erreichen“.

Die Auszeichnung konnte das Kongress Palais Kassel auch für sich gewinnen, weil es mit dem seit 5 Jahren implementierten Qualitätsmanagement für schlanke Prozesse und genaue Abstimmung innerhalb des Unternehmens sorgt.

„Die Auszeichnung durch Green Globe hat uns in unseren Entscheidungen bestärkt, weil es für uns nicht nur ein Thema der Glaubwürdigkeit ist, sondern auch für uns eine Perspektive darstellt. Wir arbeiten mit unseren Mitarbeitern nicht nur gemeinsam in einem Unternehmen, sondern auch gemeinsam an einem Unternehmen“, sagt Angelika Hüppe, Qualitätsmanagerin der kassel tourist GmbH.

Nachhaltigkeit heißt für kassel tourist: ökonomisch erfolgreich sein, ökologisch vernünftig und sozial verantwortungsbewusst zu handeln.

Kontakt:

kassel tourist GmbH
Marketingkommunikation
Obere Königsstraße 15
34117 Kassel

Tel.+49 (0)561 . 7077-121
Fax+49 (0)561 . 7077-200
pr@kassel-tourist.de
www.kassel-tourist.de

Kongress
PALAIS
Kassel



Bad
Wilhelmshöhe
Kassel

events

Noch mehr Kassel unter: www.kassel-tourist.de